



Índice ClosinGap

Midiendo la brecha de género en
España y cuantificando su impacto
económico

Avanzando hacia la paridad de género | III Edición

Febrero 2023

CG
closingap

Saludo de Marieta Jiménez



Presentamos, con la colaboración de PwC, la III edición del Índice ClosinGap 2023; un indicador propio y único en España, que no es sólo un referente en cuanto a la medición del impacto económico de la brecha de género, sino que ayuda a entender cómo estamos evolucionando como país y sociedad en el camino hacia la igualdad.

Contar con tres ediciones de este Índice nos permite interpretar cómo se está comportando la brecha a lo largo del tiempo y de qué manera se ha visto afectada por acontecimientos de tanto calado como la pandemia por el COVID-19. Este indicador nos ayuda a enfocar esfuerzos y medidas correctoras a través del análisis de cinco categorías críticas: empleo, salud, digitalización, educación y conciliación.

En 2020, el Índice ClosinGap se situó en el **64,1%**, entendiendo el 100% como la paridad total, y reveló que quedaba **un 35,9% de brecha de género por cerrar** y que, de mantenerse esta tendencia, quedarían 35 años para alcanzar la igualdad entre hombres y mujeres. En aquel primer análisis pudimos constatar cómo la conciliación -la corresponsabilidad- era nuestra principal asignatura pendiente.

Un año después, en nuestra segunda edición, analizamos el impacto que tuvo la pandemia en materia de igualdad, un retroceso alarmante al pasar del **35,9%** en 2020 al **36,7%** en 2021, que apuntaba al **2058 como el año en que España conseguiría alcanzar la plena paridad**. Si sólo doce meses antes observábamos con preocupación la brecha en conciliación/corresponsabilidad, fue en esta segunda edición cuando quedó en evidencia un empeoramiento profundo en esta categoría:

las mujeres se habían visto más afectadas por el **incremento de la tasa de parcialidad laboral** por razones de conciliación, una gran parte de estas asociadas a la pandemia.

En estas nuevas páginas podemos mirar con optimismo el futuro, ya que **la brecha disminuye** y nos sitúa en los niveles próximos a los de 2019, un dato alentador que no impide que sigamos trabajando con idéntica ambición y perseverancia.

Y siempre manteniendo ese espíritu que nos unió a Merck, BMW Group, CaixaBank, Fundación CEOE, Grupo Social ONCE, KREAB, Mahou San Miguel - Solán de Cabras, MAPFRE, PwC, Repsol y Telefónica, en el objetivo común de trabajar juntas por la igualdad de oportunidades, impulsando el conocimiento y el debate desde una óptica económica, poniendo en primer plano el coste de oportunidad que tienen para la economía y para la sociedad las distintas brechas de género.

Estamos en el camino adecuado, alentados por datos esperanzadores que nos estimulan todavía más acelerar nuestro paso en la construcción de una sociedad más igualitaria, próspera y sostenible.

Marieta Jiménez
Presidenta de ClosinGap

Saludo de Ana Polanco

El Índice ClosinGap, elaborado por PwC, se confirma como una herramienta de referencia única en España - y una de las pocas a nivel europeo - que mide la paridad en cinco grandes categorías (*empleo, salud, digitalización, educación y conciliación*) mediante un análisis pormenorizado de 28 variables claves. Es, por tanto, una brújula imprescindible para aquellos que trabajan por la igualdad.

En esta edición comprobamos cómo **la brecha de género ha mejorado, pasando del 63,3% en 2021 al 64,7% en 2022, es decir, el porcentaje de brecha a extinguir se ha reducido en 1,4 p.p., lo que sitúa el actual horizonte temporal de cierre en 33 años.**

A nivel de categorías, comprobamos que todas muestran una mejora respecto a 2020 **excepto salud y bienestar**, que, pese a ser el área donde existe mayor paridad, la evolución del indicador muestra que la **tendencia no es favorable para las mujeres**. Además, en este último año, esta brecha ha empeorado ligeramente debido al riesgo de pobreza y exclusión, y a la reducción de los años de “buena salud” de las mujeres, en relación a su esperanza de vida.

Adicionalmente y con el ánimo de cuantificar el impacto de la brecha para la economía española, el Índice concluye que el PIB asociado al cierre de la brecha actual en el mercado laboral (en participación, jornada y productividad) es de **212,2 millones de euros**, lo que equivaldría a un **17,6% de incremento del PIB de 2021.**

Estos datos y otros muchos quedan recogidos en esta nueva edición del Índice que se ha consolidado como documento necesario de consulta y fuente informativa, además de en una palanca que nos impulsa en nuestra tarea de transformación social hacia una economía sin brechas de género, tanto desde el ámbito privado como el de la colaboración público-privada.



Ana Polanco
Presidenta del Comité Ejecutivo de ClosinGap

08

Resumen Ejecutivo

Edición 2022
Evolución del índice



12

Índice ClosinGap

Un indicador para medir la paridad
de género en España
Composición del Índice ClosinGap
Metodología y construcción
Principales resultados
y evolución



26

Impacto económico

¿Cómo impacta la brecha de género
en la economía?
Metodología para el cálculo
Principales resultados



01

Resumen ejecutivo

1.1

Edición 2022

ÍNDICE CLOSINGAP 2022

En sus esfuerzos de impulsar la transformación social desde el ámbito empresarial en materia de economía y mujer, ClosinGap ha desarrollado el **Índice ClosinGap**: un indicador que permite analizar los avances hacia la paridad de género en 5 grandes categorías críticas compuestas por un total de 28 variables clave en el desarrollo personal y profesional de una sociedad.

Los resultados muestran que **el índice de paridad de género ha mejorado respecto al año pasado por una disminución de la brecha en los indicadores de empleo, educación, conciliación y digitalización**. En concreto:

- El **indicador de empleo** ha seguido con una tendencia creciente, destacando el incremento del indicador de liderazgo de empresas privadas y la brecha en las pensiones. A pesar de esta tendencia positiva, el empleo precario ha disminuido en menor medida para las mujeres que para los hombres, mostrando así un impacto negativo en el indicador de empleo.



- La **categoría de salud** es donde hay mayor paridad. Sin embargo, la evolución del indicador muestra que la tendencia no es favorable. El indicador ha empeorado para las mujeres este año debido a la variable de riesgo de pobreza o exclusión y la de los años de buena salud respecto a la esperanza de vida.
 - El **indicador de digitalización ha mejorado** respecto los años anteriores. La variable compras por internet, ya ha llegado a la paridad este año. Además, la variable de habilidades informáticas ha crecido de manera significativa. Por último, destacar que la ratio entre hombres y mujeres especialistas en profesiones digitales ha mejorado.
 - Se ha conseguido **la paridad en muchas variables** que componen el índice de **educación**. En cambio, la educación de carreras técnicas sigue teniendo una brecha mayor al 50% aunque haya experimentado una mejora respecto a los años anteriores.
- Sin la existencia de la pandemia, se estima que quedarían **33 años para cerrar la brecha de género en España**.

IMPACTO ECONÓMICO 2022

Todas las brechas de género incorporadas en el Índice CloSinGap afectan de forma directa o indirecta al PIB a través del mercado laboral.

En este sentido, la **menor tasa de empleo y actividad de las mujeres en el mercado laboral**, el **menor número de horas trabajadas** debido a su mayor presencia en puestos a jornada parcial y la mayor presencia de mujeres en sectores con una **menor productividad impactan de forma directa en el PIB**.

Como consecuencia de estas brechas, mientras que las mujeres en España representaron el **51,4%** de la población en edad de trabajar en 2021, tan solo contribuyen a un **42,1% del PIB español (+1,8% vs 2020)**.

Ante este contexto, nos preguntamos: ¿Cuál sería el **PIB asociado a cerrar las brechas de género** para el año 2021?

- El coste de oportunidad de cerrar la brecha para la economía española es de **212.179 millones de euros**, equivalente a un **aumento del 17,6% del PIB de 2021**.
- El coste de oportunidad de cerrar la brecha en términos de empleo es de **2,5 millones de empleos** femeninos equivalentes a tiempo completo.
- Como actualización respecto al año anterior, la tasa de actividad de las mujeres ha mejorado sustancialmente, haciendo que la participación en el mercado laboral por parte de las mujeres esté cada vez más cerca de la paridad. Al contrario, la productividad media de los sectores donde las mujeres están más presentes ha disminuido en relación al género masculino, agravando la brecha de género en el PIB.

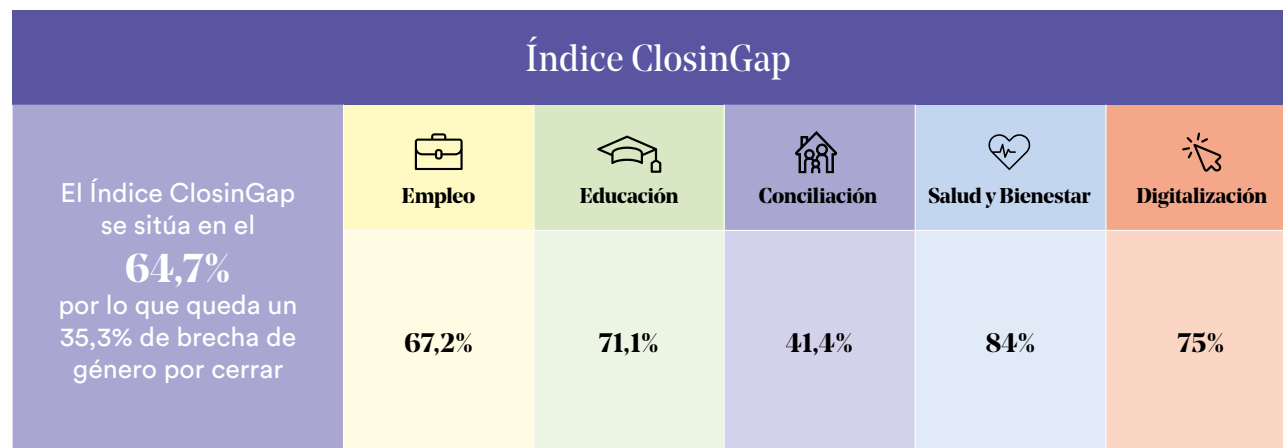
En conclusión, es clave **impulsar el talento femenino en el mercado laboral como palanca de recuperación económica**. Cerrar las brechas de género no es solo cuestión de justicia social y equidad, sino que tendría un gran impacto positivo en nuestra economía, sociedad y bienestar.



1.2

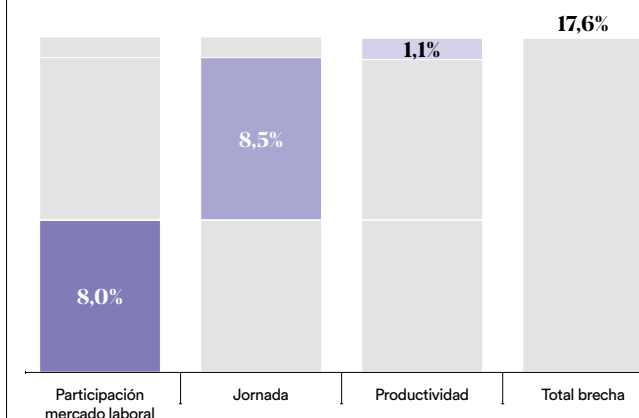
Evolución del índice

Figura 1. Principales resultados



El PIB asociado a cerrar la brecha de género que existe actualmente en el mercado laboral (en participación, jornada y productividad) es de 212,2 millones de euros, lo que equivaldría a un 17,6% de incremento del PIB de 2021*.






Figura 2. Descomposición del PIB



Conclusiones	Puntos a destacar
<ul style="list-style-type: none">El índice ClosinGap ha mejorado respecto 2021, donde se mostraba el impacto de la pandemia en la brecha, y se sitúa seis décimas más arriba que en 2020.Este crecimiento del índice proviene principalmente de una mejora en los indicadores de empleo, educación, conciliación y digitalización.Al ritmo del periodo 2015-22, se necesitarán 33 años para alcanzar la paridad.	<ul style="list-style-type: none">Las brechas de salud y conciliación se han agravado a raíz del Covid-19, manteniéndose ambas en peores cifras que en la prepandemia y en el caso de la salud, empeorando respecto al año anterior.La pandemia parece haber tenido un efecto positivo en la adquisición de habilidades digitales por parte de las mujeres, mostrando un salto en positivo en la categoría de digital.

(*) Por falta de datos públicos más recientes, se publica el impacto económico para el año anterior al calculado para el índice.

Figura 3. Evolución del Índice ClosinGap

Índice ClosinGap (crecimiento YoY)	2020	2021	2022
		64,1 ↑ 0,9%	63,3 ↓ 1,2%
 Empleo	65	66,1	67,2
 Educación	67,9	67,9	71,1
 Conciliación	44	40,8	41,4
 Salud y Bienestar	84,5	84,4	84
 Digitalización	71,3	71,4	75

Conclusiones

El indicador muestra una **mejora** en las categorías de **empleo y conciliación**, **se mantiene en educación y salud** y **empeora** ligeramente en **digitalización**. Destaca una evolución muy positiva de la categoría de empleo con una **participación** creciente de las mujeres en el **mercado laboral**.

El cálculo del índice en 2021 muestra el **impacto de la pandemia** en varias categorías. El impacto más directo ha sido en **conciliación**, donde las mujeres se han visto más afectadas, **incrementando la tasa de parcialidad** por razones de conciliación.

El indicador **ha mejorado** con respecto a los años anteriores. **A nivel de categoría, todas muestran una mejora** respecto a 2020 **excepto la salud**, con una tendencia decreciente. Destaca la **mejoría** de las mujeres en la sección de **digitalización**.



02

Índice ClosinGap

2.1

Un indicador para medir la paridad de género en España

En sus esfuerzos de medir y seguir la evolución de la paridad de género en España, ClosinGap ha desarrollado el **Índice ClosinGap: un indicador que permite analizar la evolución de 5 grandes categorías** compuestas por un total de **28 variables clave en el desarrollo de la sociedad hacia la paridad de género.**

El índice cuantifica la paridad de género en 5 categorías críticas, remarcando así las áreas prioritarias a reforzar. Estas **categorías** están **interrelacionadas** y **se refuerzan las unas a las otras**. Por lo tanto, **es clave aunar esfuerzos para avanzar hacia la paridad de género en cada una de ellas.**

La categoría Empleo incluye gran parte de las variables que se utilizarán para el posterior cálculo de impacto económico de las brechas de género.

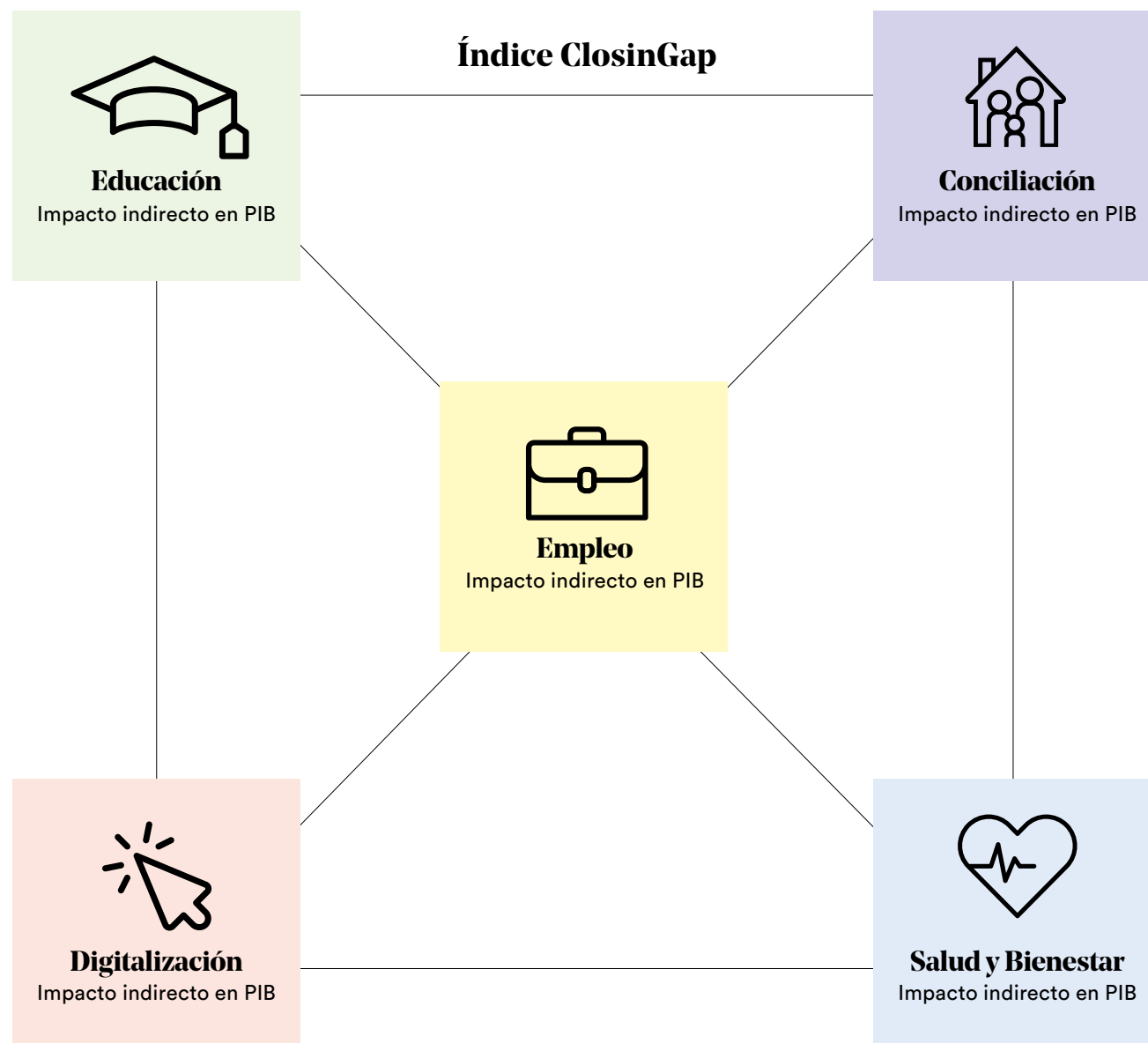




El Índice ClosinGap cuantifica la paridad de género en 5 categorías críticas.



Figura 4. Categorías que integran el índice ClosinGap



2.2

Composición del Índice ClosinGap

Las 5 categorías incorporadas en el Índice ClosinGap se construyen a partir de un total de 28 variables que miden las desigualdades más relevantes entre hombres y mujeres.

Se han escogido aquellas variables más representativas de los distintos informes ClosinGap, además de otras variables adicionales que, a pesar de no estar presentes en los informes, no se han podido obviar debido a su relevancia. En todos los casos, se ha optado por obtener datos fiables provenientes de fuentes públicas con una periodicidad frecuente de actualización (principalmente anual).

Figura 5. Ejemplo ilustrativo de la composición del Índice ClosinGap

Ratio mujeres / hombres

Variable	Descripción	Índice ClosingGap	
Variable 1	Empleo		Índice ClosingGap
...			
...	Educación		
...			
...			
...	Conciliación		
...			
...	Salud y bienestar		
...			
...			
...	Digitalización		
...			
Variable 28			



El Índice ClosinGap está compuesto por 5 grandes categorías y 28 variables.





¿Cuál ha sido el criterio de selección de variables?



Relevancia

Datos representativos de lo que queremos medir



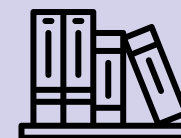
Fiabilidad

Datos de fuentes públicas



Actualización

Datos que se actualicen frecuentemente, principalmente de forma anual





Informes ClosinGap




Datos utilizados en los informes previos de ClosinGap



Las 28 variables que componen el índice han sido actualizadas respecto al año pasado.

Figura 6. Composición del Índice ClosinGap

Categorías	Variable	Descripción
 Empleo	Tasa de actividad	Ratio mujeres / hombres en la tasa de actividad
	Tasa de empleo	Ratio mujeres / hombres en la tasa de empleo
	Horas trabajadas	Ratio mujeres / hombres en las horas efectivas trabajadas
	Liderazgo en la empresa privada	Indicador compuesto de la ratio mujeres / hombres en los puestos de Presidente, Consejo de Administración, Alta Dirección y Direcciones Funcionales
	Liderazgo en la Administración General del Estado	Ratio mujeres / hombres en Órganos Superiores y Altos Cargos de la Administración General del Estado
	Empleo precario	Ratio mujeres / hombres en el porcentaje de empleos precarios
	Brecha salarial	Ratio mujeres / hombres en el salario por hora
	Duración carrera laboral	Ratio mujeres / hombres en la duración de la carrera laboral
	Brecha en las pensiones	Ratio mujeres / hombres en la pensión contributiva de jubilación
 Educación	Educación terciaria	Ratio mujeres / hombres en la tasa de educación terciaria
	Educación STEM	Ratio mujeres / hombres con educación terciaria en carreras STEM
	Abandono escolar	Ratio hombres / mujeres en la tasa de abandono escolar
	Formación continua de adultos	Ratio mujeres / hombres en la tasa de formación continua en adultos

Categorías	Variable	Descripción
 Conciliación	Trabajo no remunerado	Ratio mujeres / hombres en tiempo dedicado al trabajo no remunerado
	Inactivos por realizar labores del hogar	Ratio mujeres / hombres en el número de inactivos por realizar labores del hogar
	Tasa de parcialidad por razones de conciliación	Ratio mujeres / hombres que trabajan a jornada parcial por cuidar hijos y hogar
	Tiempo dedicado al ocio	Ratio mujeres / hombres en el tiempo libre dedicado al ocio
 Salud y bienestar	Años en buena salud respecto a la esperanza de vida	Ratio mujeres / hombres años en buena salud respecto a la esperanza de vida
	Salud percibida y calidad de vida	Ratio mujeres / hombres valoración positiva del estado de salud
	Problemas de salud	Ratio hombres / mujeres con casos de problemas de salud
	Riesgo de pobreza o exclusión social	Ratio mujeres / hombres en la tasa de riesgo de pobreza o exclusión social (Indicador AROPE)
 Digitalización	Habilidades de información	Ratio mujeres / hombres en las habilidades de información
	Habilidades de comunicación	Ratio mujeres / hombres en las habilidades de comunicación
	Habilidades de resolución de problemas	Ratio mujeres / hombres en las habilidades de resolución de problemas
	Competencias informáticas	Ratio mujeres / hombres en las competencias informáticas
	Uso diario de Internet	Ratio mujeres / hombres en el uso diario de Internet
	Compras por Internet	Ratio mujeres / hombres en el número de personas que han comprado por internet en los últimos 3 meses
	Especialistas en profesiones digitales	Ratio mujeres / hombres en el número de empleados especialistas en TIC



2.3

Metodología y construcción

El Índice ClosinGap se construye a partir de los ratios mujeres / hombre de las 28 variables

METODOLOGÍA

Existen dos conceptos básicos subyacentes a las variables incluidas en el Índice ClosinGap:

Brecha entre hombres y mujeres. El Índice no tiene en cuenta el nivel de cada una de las variables, sino la diferencia existente entre hombres y mujeres (ratio mujeres / hombres).

Variables resultado. El Índice incorpora variables resultado y no tiene en cuenta aspectos políticos, culturales o costumbres de la sociedad. De esta manera, se puede hacer un análisis objetivo de la paridad de género.

A la hora de escoger las variables, se han priorizado aquellas de fuentes públicas que se actualizan anualmente.

Para los años en los que no hay datos, se había optado, en las ediciones anteriores del índice ya que en esta edición se han actualizado todas las variables, por mantener el último dato disponible para asegurar que los valores no estaban sesgados debido a la falta de información.

CONSTRUCCIÓN DEL ÍNDICE

Paso 1. Conversión a ratios

Con el objetivo de que el Índice capture las diferencias entre hombres y mujeres, y no los niveles, todos los datos incorporados están convertidos a ratios mujer / hombre. Las variables con connotaciones negativas, sin embargo, se han convertido a ratios hombre / mujer (empleo precario, abandono escolar, trabajo no remunerado, inactivos por realizar labores del hogar, tasa de parcialidad por razones de conciliación, problemas de salud y riesgo de pobreza o exclusión social)

Paso 2. Truncado de datos

Debido a que el Índice pretende medir la paridad de género, es decir, como de cerca están las mujeres de conseguir la paridad respecto a los hombres, no se recompensa ni penaliza aquellas brechas que van en la otra dirección. Por ejemplo, a pesar de que hay más mujeres que hombres con educación terciaria, la ratio se trunca en 100 como valor máximo.

Paso 3. Agrupación de datos y cálculo de los subíndices (uno por categoría)

Una vez convertidos a ratios y truncados, se agrupan los

datos de las diferentes variables en 5 subíndices (uno por categoría) a partir de la distancia euclidiana de manera proporcional en un baremo de 0 a 100, siendo 0 la mínima paridad y 100 la máxima paridad.

Agregación en subíndices

$$\text{Subíndice}_i = 100 - \sqrt{\frac{(100 - x_{1i})^2 + (100 - x_{2i})^2 + \dots + (100 - x_{ni})^2}{n}}$$

Donde x_1 = ratio M / H x 100 de la variable 1, x_2 = ratio M / H x 100 de la variable 2, ..., x_n = ratio M / H x 100 de la variable n.

Donde i = categoría (empleo, educación, ...) y n = número de variables

Paso 4. Agrupación de los subíndices y cálculo del Índice ClosinGap

Una vez calculados los subíndices por categoría, se agrupan los datos en un solo índice (el Índice ClosinGap) a partir de la distancia euclidiana de manera proporcional en un baremo de 0 a 100, siendo 0 la mínima paridad y 100 la máxima paridad.

Agregación en el Índice ClosinGap

$$\text{Índice CG}_i = 100 - \sqrt{\frac{(100 - \text{Subíndice}_1)^2 + \dots + (100 - \text{Subíndice}_5)^2}{5}}$$

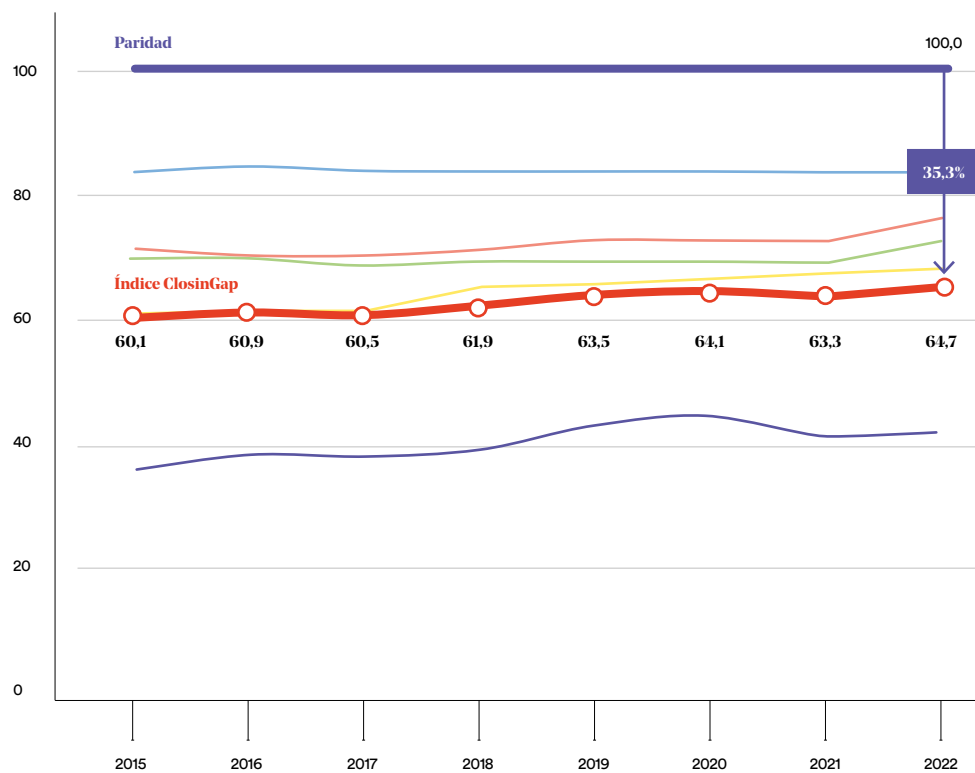


2.4

Principales resultados y evolución

Figura 7. Evolución del Índice ClosinGap

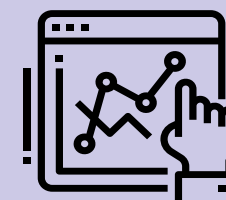
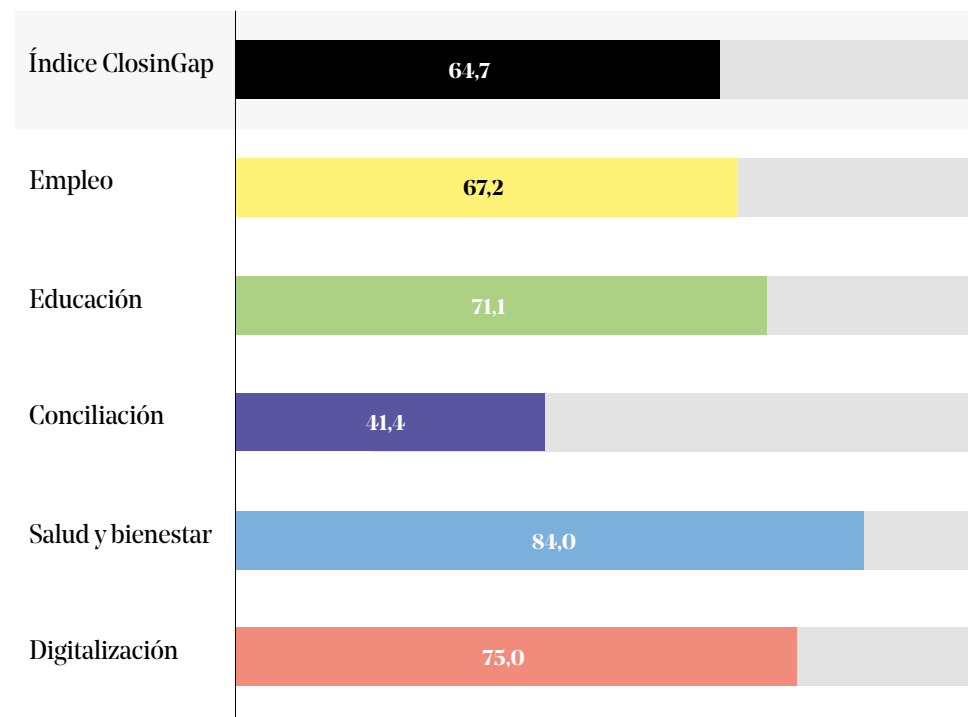
[paridad = 100]



Se necesitarían **33 años para alcanzar** la paridad de género en España, si continuamos avanzando como en el periodo 2015-2022.

Figura 8. Descomposición Índice ClosinGap 2022

[paridad = 100]



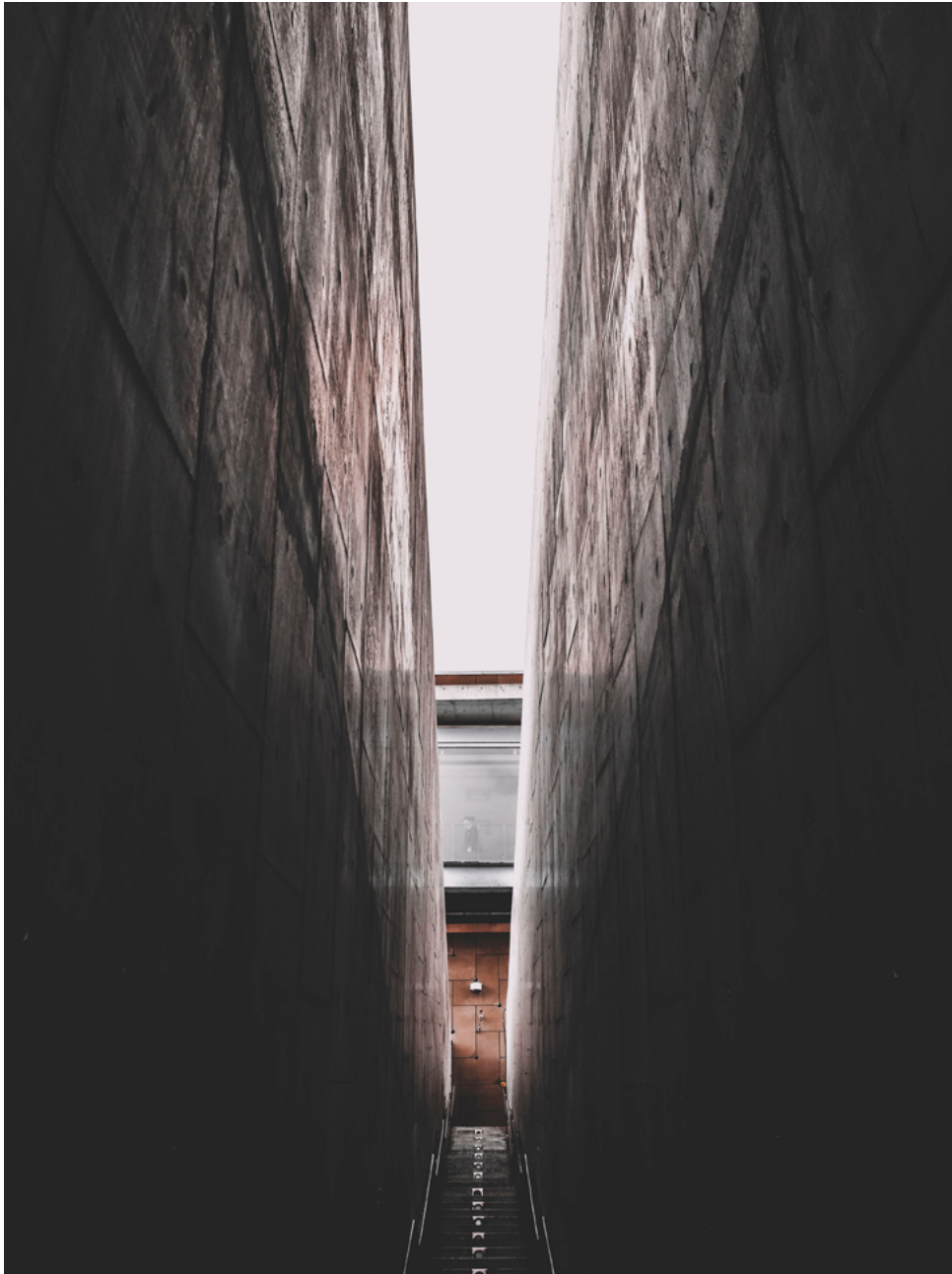
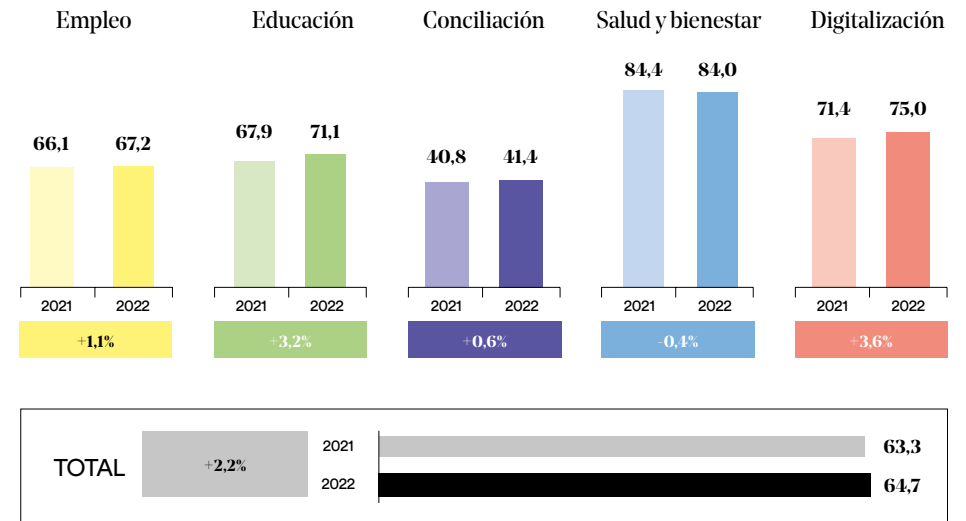
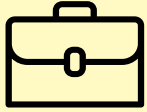


Figura 9. Evolución Índice ClosinGap 2021 - 2022

[paridad = 100] – Evolución en puntos porcentuales



El Índice ClosinGap se sitúa en el 64,7%, por lo que aún queda un 35,3% de brecha de género por cerrar.

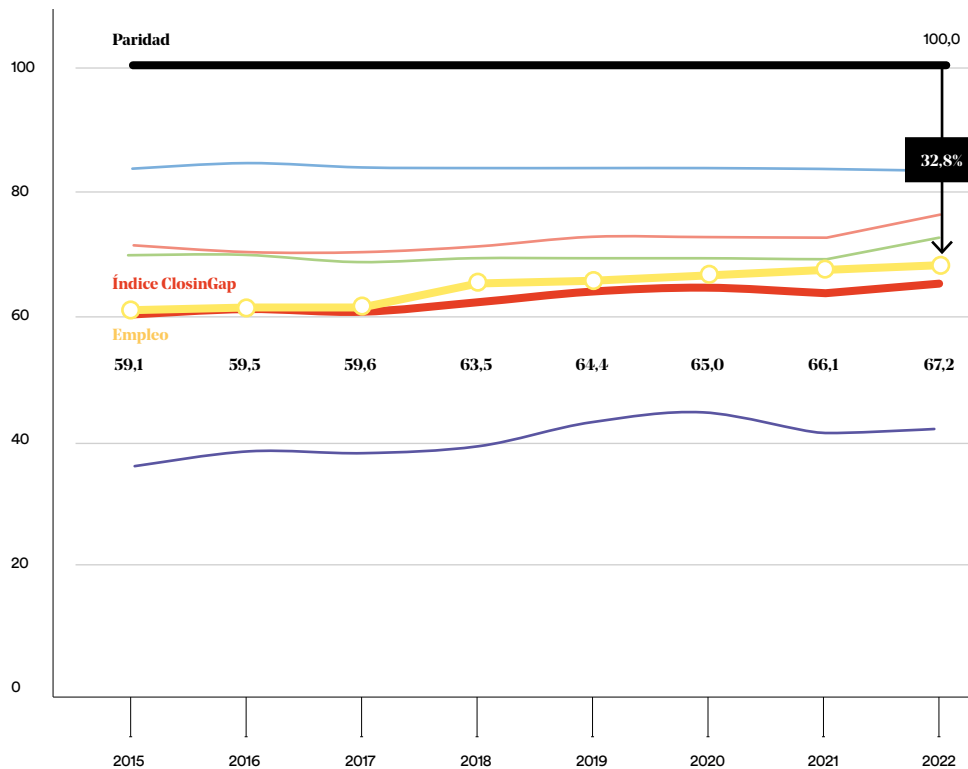


Principales resultados: Empleo

Esta categoría captura información sobre tres características clave en el desarrollo económico y profesional de la mujer. Estas son la participación en el mercado laboral, la participación en puestos de liderazgo y toma de decisiones y la brecha salarial en el empleo y en las pensiones.

Figura 10. Evolución de la categoría Empleo

[paridad = 100]



En empleo, el indicador se sitúa en el 67,2%, por lo que aún queda un 32,8% de brecha de género por cerrar.

Conclusiones

- La paridad en el empleo ha **aumentado en 1,1 puntos porcentuales** respecto al año pasado.
- Esto se debe a dos incrementos especialmente relevantes que muestran una disminución en la brecha dentro de la categoría de empleo: el **aumento de la presencia de mujeres en cargos de liderazgo en empresas privadas** y una **menor brecha en las pensiones**.
- A pesar de esta tendencia positiva, el **empleo precario ha disminuido en menor medida para las mujeres** que para los hombres, mostrando así un impacto negativo en el ámbito del empleo.

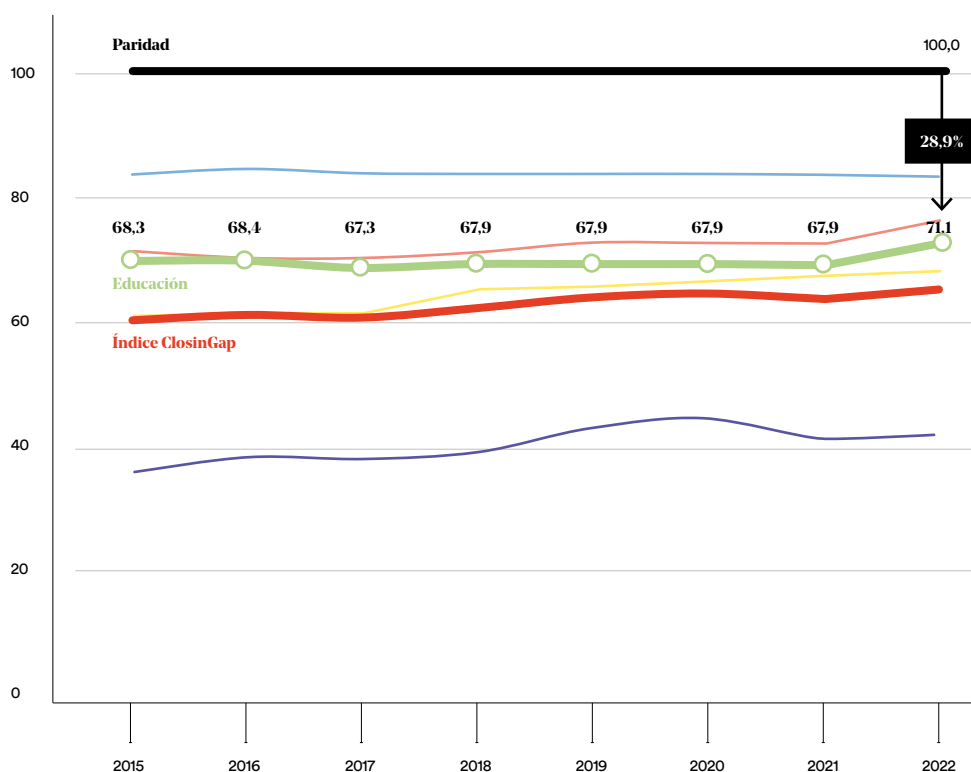


Principales resultados: Eduación

La educación es un determinante clave en el desarrollo personal, social, profesional y económico de hombres y mujeres. En esta categoría se consideran principalmente tasas de abandono escolar, tasas de educación superior y estudiantes en las ramas científicas y tecnológicas.

Figura 11. Evolución de la categoría Educación

[paridad = 100]



En educación, el indicador se sitúa en el 71,1%, por lo que aún queda un 28,9% de brecha de género por cerrar.

Conclusiones

- La brecha de género en educación **ha mejorado** respecto a años anteriores **reduciendo la brecha a menos del 30%**.
- Esto se debe a que los valores de variables como la **tasa de abandono escolar, la tasa de educación terciaria y la formación continua de adultos** hayan alcanzado y superado la paridad con unos resultados más positivos para las mujeres en todos los casos.
- La variable que todavía queda por mejorar es el **acceso de las mujeres a carreras en Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés)**; esta variable ha experimentado una mejora respecto a los años anteriores pero aún existe una brecha mayor al 50% para las mujeres.



Principales resultados: Conciliación

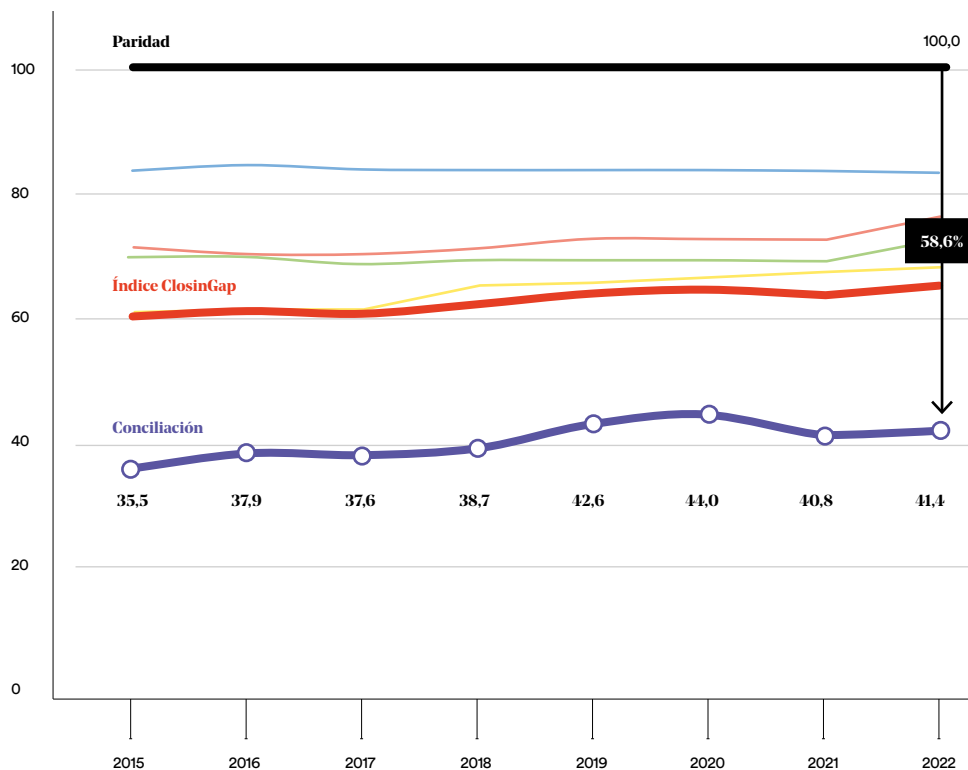
La conciliación es un determinante clave en el desarrollo personal, social, profesional y económico de hombres y mujeres. Es uno de los aspectos que ha frenado durante muchos años (y continúa haciéndolo) la progresión profesional y económica de la mujer, además de las consiguientes implicaciones en la salud y bienestar.



En conciliación, el indicador se sitúa en el 41,4%, por lo que aún queda un 58,6% de brecha de género por cerrar.

Figura 12. Evolución de la categoría Conciliación

[paridad = 100]



Conclusiones

- El subindicador **ha aumentado en 0,6 puntos porcentuales** con respecto al año pasado. Aunque sigue siendo la categoría donde la brecha es mayor, **superando el 50%**.
- Pese a mejorar, el índice de **conciliación aún no ha conseguido llegar a los niveles prepandemia**. La variable de parcialidad por razones de conciliación sufrió una disminución exponencial debido al COVID-19, de la cual no se ha conseguido recuperar a día de hoy.
- Además, disminuye ligeramente el tiempo dedicado al ocio para ambos géneros, pero **se reduce aún más para las mujeres**, las cuales ya sufrían, de media, menos tiempo libre respecto a los hombres.



Principales resultados: Salud y bienestar

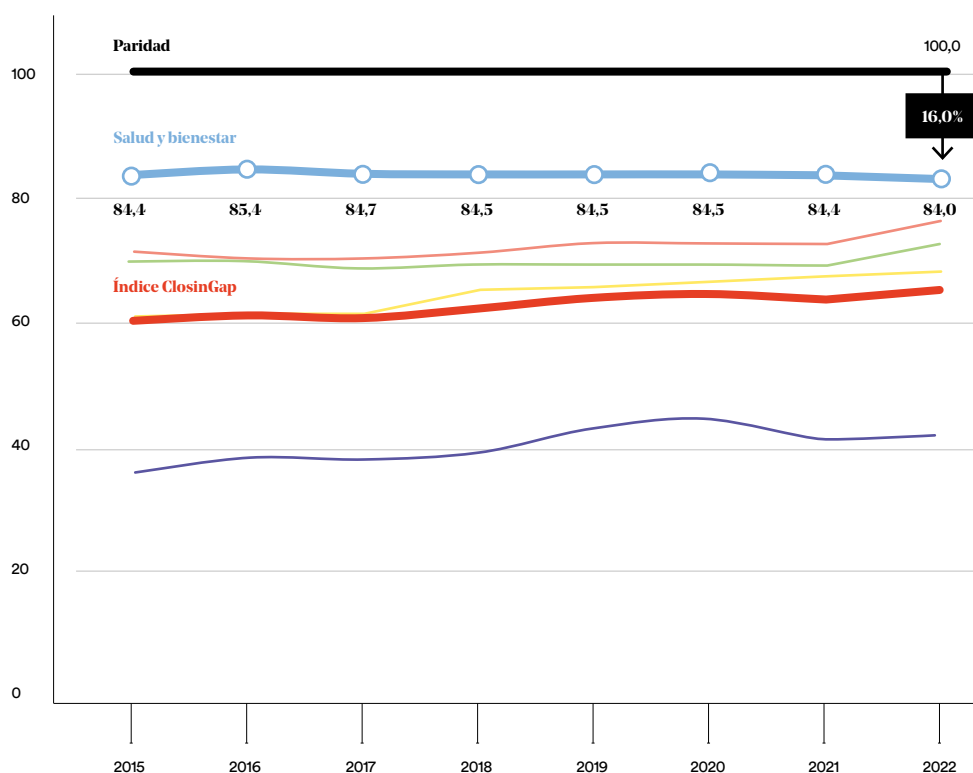
Esta categoría pretende proveer de una perspectiva de las diferencias entre hombres y mujeres en la salud y el bienestar, aspectos clave para el desarrollo personal, social, profesional y económico de hombres y mujeres. Incluye variables sobre la perspectiva del estado de salud, el riesgo de exclusión social y los problemas de salud



En salud y bienestar, el indicador se sitúa en el 84%, por lo que aún queda un 16% de brecha de género por cerrar.

Figura 13. Evolución de la categoría Salud y bienestar

[paridad = 100]



Conclusiones

- En el área de la salud es donde hay mayor paridad, con aproximadamente un 16% de brecha de género por cerrar. Sin embargo, la evolución del indicador muestra que la **tendencia no es favorable para las mujeres**.
- La caída se debe principalmente a 2 variables: al **riesgo de pobreza o exclusión**, que ha seguido en retroceso progresivamente y los datos actuales muestran que lo ha hecho en mayor medida para las mujeres; y por otra parte, **los años en buena salud respecto a la esperanza de vida** de las mujeres respecto a los hombres, ya que también ha bajado en comparación con años anteriores.

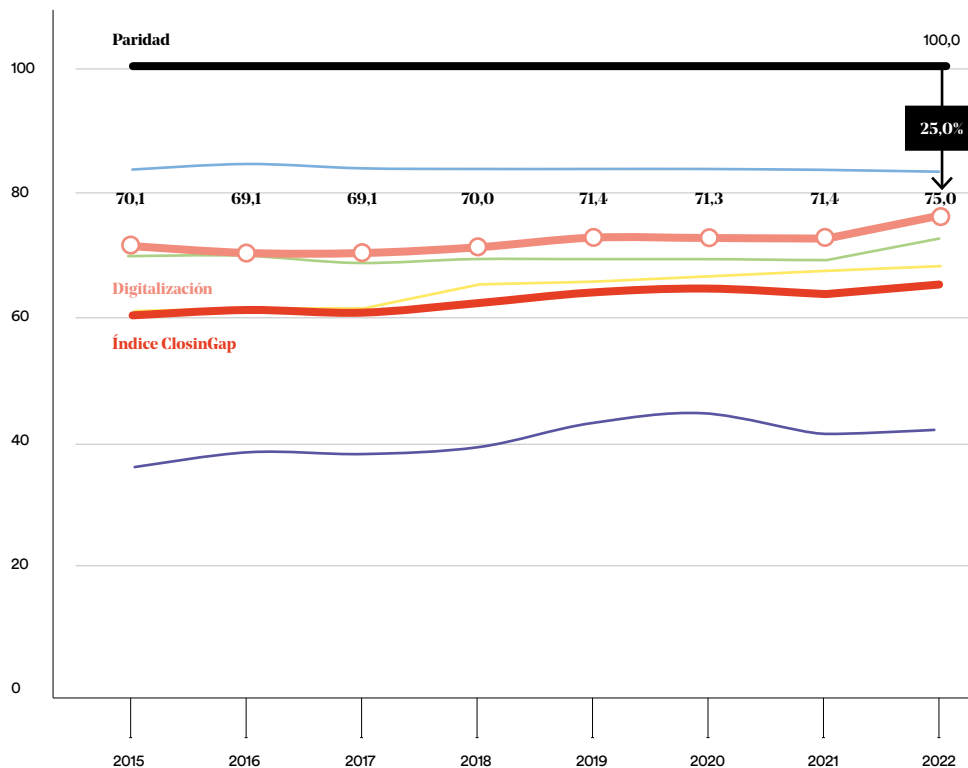


Principales resultados: Digitalización

Esta categoría pretende proveer de una perspectiva de las diferencias entre hombres y mujeres en habilidades y empleos digitales, aspecto clave para el desarrollo personal, social, profesional y económico de hombres y mujeres. Se consideran variables sobre habilidades digitales, así como ocupados en profesiones digitales

Figura 14. Evolución de la categoría Digitalización

[paridad = 100]



En digitalización, el indicador se sitúa en el 75%, por lo que tan solo queda un 25% de brecha de género por cerrar.

Conclusiones

- El indicador en términos de digitalización **ha mejorado** respecto los años anteriores, llegando a su **máximo valor** desde que se calcula el índice.
- La variable **compras por internet**, incluida en el indicador de digitalización, **ha llegado a la paridad** este año. Además, la variable de **habilidades informáticas ha crecido significativamente**, de manera que ya solo queda un 5% de brecha por cerrar.
- El **ratio** entre hombres y mujeres **profesionales en el ámbito digital está mejorando para el género femenino**, aunque queda más del 60% de brecha por cerrar.

03

Impacto económico

3.1

¿Cómo impacta la brecha de género en la economía?



Figura 15.

La brecha de género tiene un impacto directo en PIB a través de 3 elementos clave del mercado laboral

Representación de las mujeres en la población en edad de trabajar

51,4%



42,1%

PIB generado por mujeres



La participación más reducida de las mujeres en el mercado laboral y empleo ...

- Tardía incorporación al mercado laboral
- Discriminación en la contratación
- Salarios más bajos que desincentivan la búsqueda



... un menor número de horas trabajadas debido a su mayor presencia en puestos a jornada parcial ...

- Problemas de conciliación
- Tiempo dedicado al trabajo no remunerado
- Problemas de salud

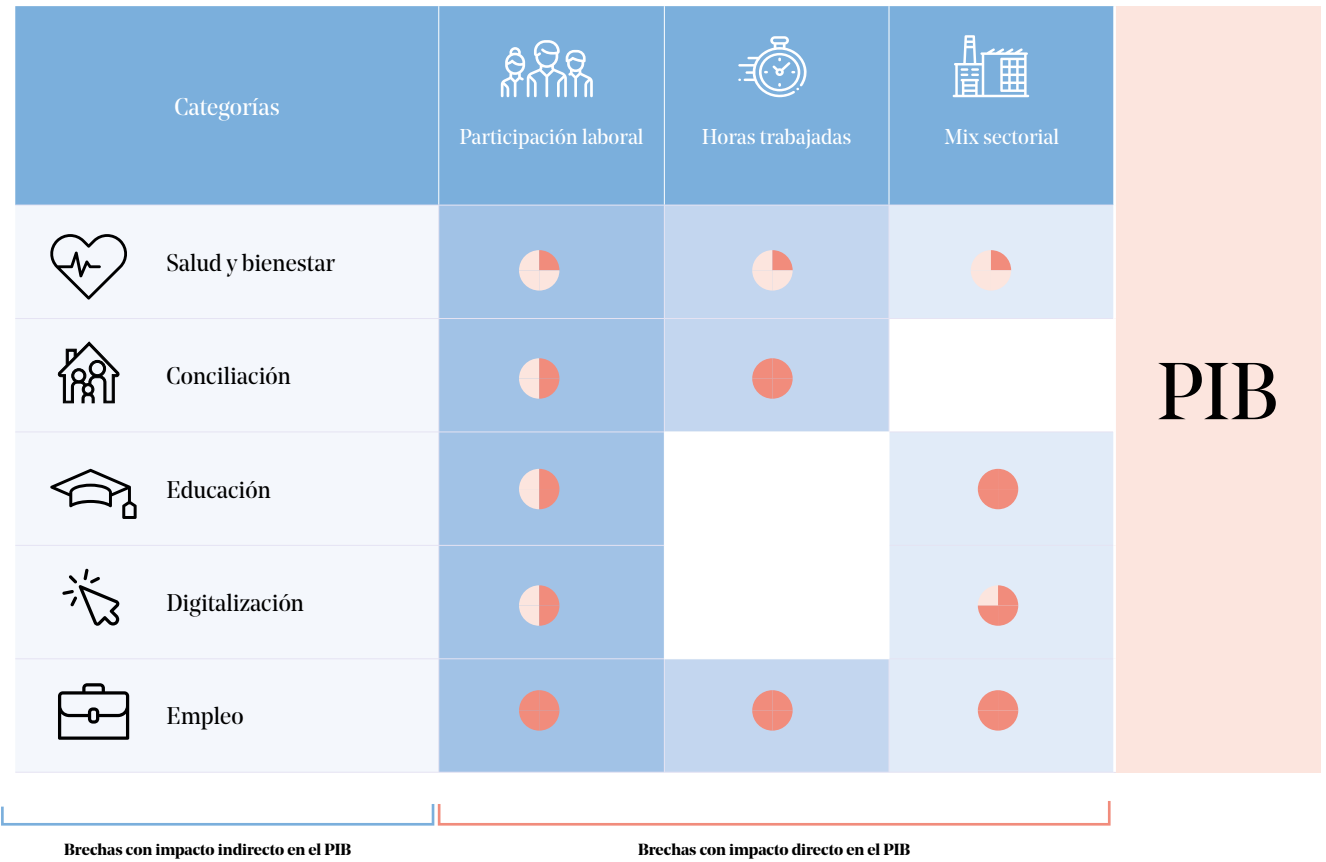


... y una sobrerrepresentación en sectores económicos con poca productividad

- Baja proporción de mujeres en carreras técnicas (STEM)
- Nivel de digitalización más bajo
- Sobrerrepresentación de mujeres en sectores poco productivos



Figura 16. Todas las brechas afectan directa o indirectamente al PIB a través del mercado laboral



3.2

Metodología del cálculo del impacto económico de las brechas

Este enfoque supone analizar el impacto en PIB desde el lado de la oferta, que es el más utilizado por las instituciones.

MÉTODO...





Para cuantificar el impacto económico de las brechas de género, descomponemos el PIB generado por hombres y mujeres a partir de unos supuestos de partida.

Descomposición del PIB

Para calcular el impacto económico de cerrar las brechas de género, se ha descompuesto el PIB generado por hombres y mujeres teniendo en cuenta:



Supuestos

- Hombres y mujeres tienen la misma productividad laboral por empleado equivalente a tiempo completo en cada uno de los sectores.
- La diferencia en la productividad media deriva de las diferencias en la composición del empleo masculino y femenino en los diferentes sectores.
- Los hombres no reducen su presencia en el mercado laboral, ni el número de horas trabajadas, ni la productividad debido a la mayor participación femenina.
- Se excluye cualquier efecto negativo sobre la productividad derivado de una mayor oferta laboral
- El modelo no incluye efectos de segundo orden derivados del aumento de la participación femenina en el mercado laboral (como el mayor consumo de las mujeres).

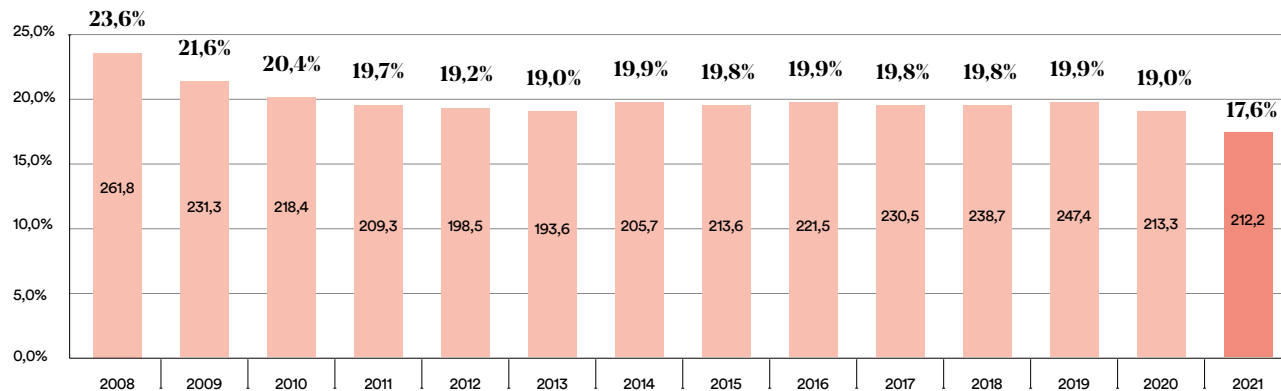
3.3

Principales resultados

¿Cuál es el PIB asociado a cerrar la brecha de género en España en 2021?

Figura 17. PIB asociado a cerrar la brecha de género

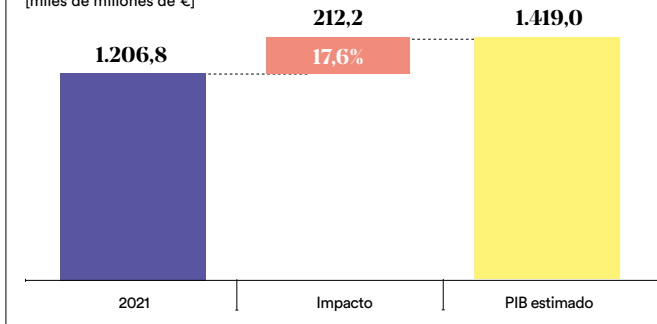
[%, miles de millones de €]



El coste de oportunidad de cerrar la brecha de género para el año 2021 equivale a un incremento del 17,6% PIB español.

Figura 18. Coste de oportunidad de la brecha de género en 2021

[miles de millones de €]



Conclusiones

- El coste de oportunidad ha decrecido gracias a un **incremento de la participación en el mercado laboral por parte de las mujeres** respecto a 2020.
- El PIB asociado a cerrar la brecha en la tasa de actividad, en la tasa de empleo, en las horas trabajadas y en la distribución del empleo sectorial, es de **212.179 millones de euros**, lo que equivale a un incremento del 17,6% del PIB del año 2021.
- El coste de oportunidad de estas brechas en términos de empleo femenino equivalente a tiempo completo es de alrededor de 2,5 millones.

Figura 19. Descomposición del impacto en PIB de cerrar la brecha de género

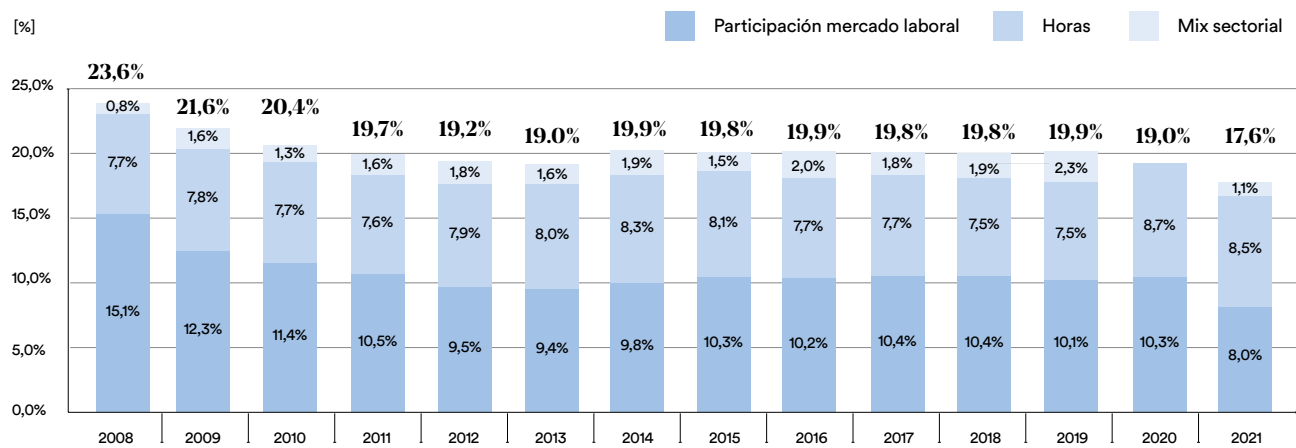
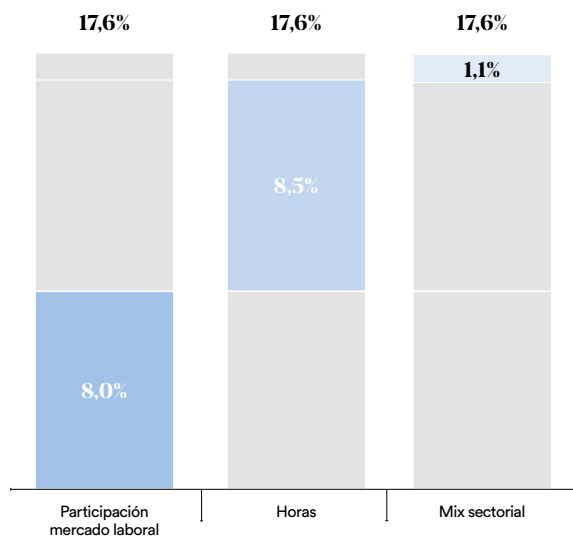


Figura 20. Descomposición del impacto en PIB de cerrar la brecha de género en 2021



Conclusiones

- La incorporación de la mujer al mercado laboral ha experimentado una mejora sustancial respecto a 2020, sobre todo en la tasa de actividad. Si se igualase la participación laboral de la mujer a la de los hombres, el aumento asociado al PIB español sería de un 8%.
- Las mujeres trabajan menos horas que los hombres debido a su mayor presencia en puestos a jornada parcial, cosa que se ha agravado con la pandemia. El impacto en PIB asociado a igualar las horas trabajadas de las mujeres a las de sus homólogos masculinos, es de un incremento del 8,5% para 2021.
- Aunque el año pasado, se cerró la brecha en productividad, este año ha vuelto a empeorar, dado que proporcionalmente, el número de mujeres ha incrementado en mayor medida en sectores cuya productividad ha bajado o ha disminuido en sectores donde ha aumentado.



Debemos aunar esfuerzos para cerrar las brechas de género e impulsar el crecimiento económico. Es clave impulsar el talento femenino en el mercado laboral como palanca de recuperación económica.







ClosinGap

Quiénes somos

Somos un grupo de empresas que nacimos como clúster en septiembre de 2018 y que trabajamos juntas para impulsar el crecimiento económico desde la igualdad de género. En la actualidad somos 11 organizaciones –Merck, Repsol, MAPFRE, Mahou San Miguel y Solán de Cabras, BMW Group, PwC, CaixaBank, Grupo Social ONCE, KREAB, Fundación CEOE y Telefónica– que contribuimos a la equidad, al desarrollo y crecimiento económico generando datos rigurosos que permitan identificar cuál es el coste de oportunidad de las distintas brechas de género para la economía y la sociedad. Además, compartimos buenas prácticas logrando sinergias entre las entidades participantes y actores clave del mapa político europeo, diseñamos nuevas iniciativas que puedan ser lideradas desde el ámbito privado, impulsamos políticas públicas y hacemos aportaciones para que el debate de la igualdad continúe en la agenda.

Tercera edición del Índice ClosinGap sobre el coste de oportunidad de la desigualdad de género en la economía española

El Índice ClosinGap, elaborado por PwC, se sitúa como una herramienta de referencia y única en España y mide la paridad en cinco grandes categorías – Empleo, Educación, Conciliación, Digitalización y Salud y Bienestar – mediante un análisis pormenorizado en un total de 28 variables clave para el desarrollo personal y profesional de una sociedad. Dicho análisis permite valorar las causas de las situaciones desiguales que afrontan mujeres y hombres en distintos ámbitos con el objetivo de identificar aquellas áreas de mejora en las que intensificar el esfuerzo para apoyar la transformación social hacia una mayor igualdad de oportunidades. En esta edición observamos que la brecha ha mejorado pasando del 36,7% al 35,3%.



Más información entrando en
www.closingap.com
o en nuestros perfiles de Twitter
(@ClosinGap) y LinkedIn.

Autores
PwC España
Anna Merino Castelló, Directora Strategy&Economics PwC
es_contacta@pwc.com

